Приложение № 7
к Соглашению
от __ _____ 201__ г. № __

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ
о реализации общественно значимой программы (проекта)

Название проекта	Магазин Добра
Размер (сумма) проекта	**700 416,60**
Название организации	Благотворительный фонд «Ника»
Сроки реализации проекта	01.01.2020 – 01.05.2021
ФИО руководителя проекта	Володина Оксана Александровна
ФИО и должность руководителя организации	Володина Оксана Александровна, президент
Адрес местонахождения организации	692905, Приморский край, г. Находка, ул. Новая, д. 63
Тел./факс организации	8 914 795 39 71
Электронная почта	volodina33oksana@mail.ru

1. Влияние проекта на решение завяленной проблемы

Коротко охарактеризовать ситуацию по проблеме до проекта и после его реализации. Как изменилась ситуация после реализации проекта, какое позитивное влияние оказал проект на его целевую группу и на развитие вашей организации.
Социальный проект «Магазин Добра» в г. Находке реализуется БФ «Ника» с 2015 г. «Магазин Добра» - это благотворительный проект, который привлекает к благотворительному «обмену» тех, кто пока еще практически ничего не знает о благотворительности или считает, что это только финансовая поддержка. Также проект решает задачи не только в оказании вещевой помощи и реализация вещей за пожертвования, но и в рациональном и экологичном использовании вещей. Таким образом, проект решает несколько социальных проблем: обеспечение нуждающихся на безвозмездной основе вещами; рациональное использование вещей; привлечение к благотворительности неохваченных слоев населения; вовлечение в волонтёрскую деятельность большего количества людей. Кроме того, по итогам реализации проекта выявлены дополнительные качественные результаты: - улучшение материальных условий жизни целевой группы; - увеличение социальной ответственности граждан и коммерческих компаний; - аккумулирование большого объема материальной и социальной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; - увеличение знаний о целевой группе; - увеличение числа граждан неравнодушных к проблемам людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; - эффективное использование неосвоенного ресурса вторичного рынка вещей. Всё больше людей вовлекается в благотворительность, просто отдавая ненужную одежду. За шесть лет работы социального проекта этот простой способ помочь, не требующий

эмоционального вовлечения в проблему и сверхусилий, стал популярным среди жителей Находкинского городского округа и позволил превратить залежи в наших шкафах в эффективный инструмент помощи. "Магазин Добра" - это социальный проект, призванный решать острые проблемы общества. Стоит отметить, что в период пандемии, когда муниципальные социальные центры помощи были закрыты, благотворительный проект работал и оказывал вещевую помощь нуждающимся.

За шесть лет работы проекта услугами «Магазина Добра» уже воспользовались более 5 000 нуждающихся людей в подобной социальной поддержке. В период пандемии мы приняли решение продолжить реализацию проекта. Граждане, попавшие в трудную жизненную ситуацию и находятся под патронажем Фонда безвозмездно получили в пользование необходимую одежду и товары для дома. Магазин действовал с учетом всех санитарных норм и правил: сотрудники работали в масках, проветривали помещение, оказывали необходимую помощь. Количество реализованного товара за пожертвования снизилось, а вот и объем безвозмездно переданных вещей нуждающимся заметно вырос.

Командой проекта проводилась работа по информированию жителей о ходе реализации проекта «Магазина Добра», что позволило больше привлечь внимание к социальному проекту и создать положительный имидж «Магазину Добра». Заключены соглашения о сотрудничестве с частными лицами и организациями на предмет безвозмездной передачи вещей в магазин. Дополнили базу нуждающихся людей, благотворителей и волонтеров. Мы продолжаем привлекать внимание населения не только к различным формам благотворительности, но и к рациональному и экологичному использованию вещей.

2. Перечень проведенных мероприятий (в соответствии с соглашением) с указанием срока, места их проведения и участников (их принадлежность к целевой группе и численность).

№	Мероприятия	Сроки	Место	Участники
1	Оказание вещевой помощи участникам проекта (заявлено по проекту 1500 человек)	Февраль 2020 - Февраль 2021	Находкинский городской округ; г. Партизанск	Целевой аудиторией проекта стали 1593 человека - люди, нуждающиеся в такой социальной поддержке в виде вещевой помощи, а именно, многодетные семьи, пенсионеры, инвалиды, матери и отцы одиночки, воспитанники социальных учреждений, люди без определенного места жительства и другие
2	Проведение выездных бесплатных ярмарок в отдаленные населенные пункты (заявлено по проекту 2 выездных мероприятия)	1.Март 2020 г. 2.Октябрь 2020 г.	1. с. Екатериновка. 2. г. Партизанск	1. Жители с. Екатериновка и 2. Подопечные Партизанского филиала православной «Колыбели» в количестве не менее 50 человек.
3	Посещение с волонтерами	Март, октябрь,	г. Находка	1. Дом-интернат для престарелых г. Находки, не менее 20 человек.

	государственных и иных учреждений (заявлено по проекту 4 учреждения)	ноябрь 2020 г; Февраль 2021 г.		2. КГКУ "Центру содействия семейному устройству г. Находки», не менее 40 детей и подростков. 3. Екатериновский детский дом-интернат, не менее 30 воспитанников. 4. Приют для бездомных людей "Возвращение" г. Находка, не менее 30 людей, находящихся в трудной жизненной ситуации.
4	Привлечение благотворителей в проект (заявлено по проекту 500)		Находкинский городской округ	Благотворители в лице жителей Находкинского городского округа в количестве не менее 720 человек.

3. Основные результаты проекта

Ожидаемые результаты (*описать, что планировалось получить в результате выполнения каждого мероприятия.*)	Фактически полученные результаты (*описать то, что было получено по факту проведения мероприятия*)
Дополнить базу нуждающихся людей, благотворителей и волонтеров.	По итогам реализации проекта дополнили имеющуюся базу в количестве не менее 2000 нуждающихся в социальной поддержке, не менее 1000 благотворителей из числа жителей Находкинского городского округа, не менее 25 волонтеров. https://cloud.mail.ru/public/n59F/zmyBhwo4c фото вещей от благотворителей https://cloud.mail.ru/public/5agK/4Dc7zc3cZ фото благополучателей, раздача вещей со склада
Заключить соглашения о сотрудничестве с частными лицами и организациями на предмет безвозмездной передачи вещей в магазин	Налажено сотрудничество с индивидуальными предпринимателями в количестве 3 – х (заключены соглашения о сотрудничестве с ИП «Ермолина Е.М.», ИП «Дудко Е.А.», ИП Сысолятина Л.П.) в части безвозмездной передачи товара в «Магазин Добра».
Оказать вещевую помощь участникам проекта	В результате реализации проекта выполнены заявленные показатели - 1593 человека. Благополучателями стали люди, нуждающиеся в такой социальной поддержке в виде вещевой помощи, а именно, многодетные семьи,

	пенсионеры, инвалиды, матери и отцы одиночки, воспитанники социальных учреждений, люди без определенного места жительства и другие
Организовать благотворительные выездные акций по раздаче вещей в отдаленные населенные пункты.	Выполнены заявленные показатели, провели выездные мероприятия по безвозмездной раздаче вещей в с. Екатериновка и г. Партизанск. Волонтёры фонда, помогающие в реализации социально-значимого проекта «Магазин Добра», привезли в Екатериновский детский дом-интернат вещи для детей, а также малообеспеченным жителям с. Екатериновка были безвозмездно переданы наборы одежды (из-за короновирусной пандемии не провели ярмарку, а передали нуждающимся в количестве не менее 20 человек) «Магазин Добра» оказал безвозмездную вещевую помощь Партизансому филиалу православной «Колыбели». «Колыбель» – это дополнительный офис Центра защиты материнства и детства «Колыбель» Находкинской епархии. Благополучателями данной акции стали не менее 50 нуждающихся.
Посетить с волонтерами социальные и иные учреждения	Выполнены заявленные показатели, посетили 4 социальных учреждения: 1. Дом-интернат для престарелых г. Находки, не менее 20 человек. 2. КГКУ "Центру содействия семейному устройству г. Находки», не менее 40 детей и подростков. 3. Екатериновский детский дом-интернат, не менее 30 воспитанников. 4. Приют для бездомных людей "Возвращение" г. Находка, не менее 30 людей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

4. Освещение проекта

№	Название издания/ТВ канала/Радио/интернет-портала/социальной сети с указанием даты выхода информации	Название публикации (сюжета и пр.)	Ссылка на размещение информации

1	Телевидение г. Находка, «Город –Н» компания «Подряд»	07.11.2020 г	https://cloud.mail.ru/public/42se/bd1AfdCrt
2	Официальный сайт Находкинского городского округа	Магазин Добра» отметил первую круглую дату *13.04.2020*	https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=1861&uid=0
3	Сайт БФ «Ника»	23.02.2020 Уникальный проект благотворительного фонда «Ника» успешно работает в Находке пятый год.	https://nikafond.ru/novosti/sostoyavshiesa_sobitiya/unikalnyj_proekt_blagotvoritelnogo_fonda_nika_uspeshno_rabotaet_v_nahodke_pyatyj_god/
4	Телекомпания «ОТВ»	"Магазин добра" работает в Находке 03 Декабря 2019 г.	https://otvprim.tv/society/primorskij-kraj_03.12.2019_84758_magazin-dobra.html
5	Ютюб	Стартовал проект "Магазин Добра"	https://www.youtube.com/watch?v=Ooo1CDgoSWM
6	Инстаграм	Благотворительная акция от «Магазина Добра»	https://www.instagram.com/p/CGfFVDwA1RX/
7	Фейсбук	Открываем дверь Магазина Добра.	https://www.facebook.com/watch/?v=502101610673465
8	Официальный сайт Правительства приморского края	"Магазин Добра" БФ "Ника"	https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/internal-policy/podderzhka-sotsialno-orientirovannykh-nekommercheskikh-organizatsiy/proekty-so-nko-pk/magazin-dobra-bf-nika.php

Общие выводы по проекту и перспективы его развития

(Что будет сделано в рамках продолжения деятельности по проекту? Какие ресурсы (в том числе финансовые) планируется привлечь для дальнейшей реализации программы (проекта)?
Анализируя полученные результаты реализации проекта, мы полагаем, что реализация проекта «Магазин Добра» улучшила качество жизни благополучателей проекта, позволило наладить устойчивую систему сбора и распределения новых, и бывших в употреблении вещей среди

нуждающихся. Наш проект имеет многоплановый социальный результат: экологический эффект и снижение потребления новых вещей; социальная и экономическая поддержка находящихся в сложной жизненной ситуации людей; особенно в период короновирусной пандемии, а также развитие волонтерского движения. Вырученные средства от реализации проекта мы направляем на помощь нуждающимся и развитие проектов БФ "Ника". В перспективе перечень услуг проекта будет расширен: организация выездных ярмарок в отдалённые населённые пункты округа; формирование наборов одежды для направления их подшефным семьям; организация акций и презентаций проекта; организация консультаций юриста и психолога для нуждающихся; проведение творческих мастер – классов и познавательных уроков по обучению новым востребованных навыкам. В планах развития проект предусматривает открытие благотворительных «Магазинов Добра» в населенных пунктах Находкинского городского округа (п. Врангель, п. Южно – Морской, п. Ливадия). Мы уверены, что Департамент внутренней политики Приморского края не зря поддержал наш проект, выбрав его из десятков других, не менее важных и нужных проектов. По итогам реализации проекта, полагаем, что продолжение деятельности по направлениям проекта по-прежнему актуально и востребовано обществом.

5. Приложения (Фото мероприятий проекта)

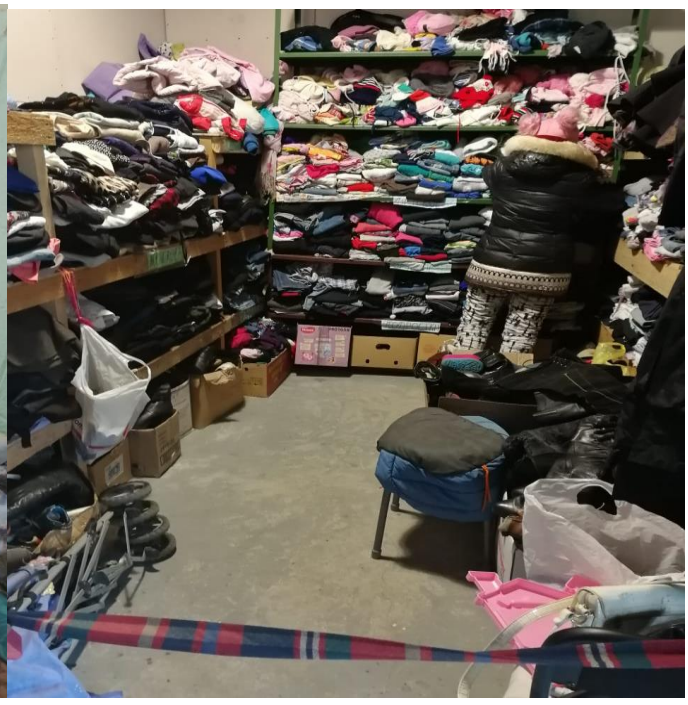
Руководитель _____ О.А. Володина

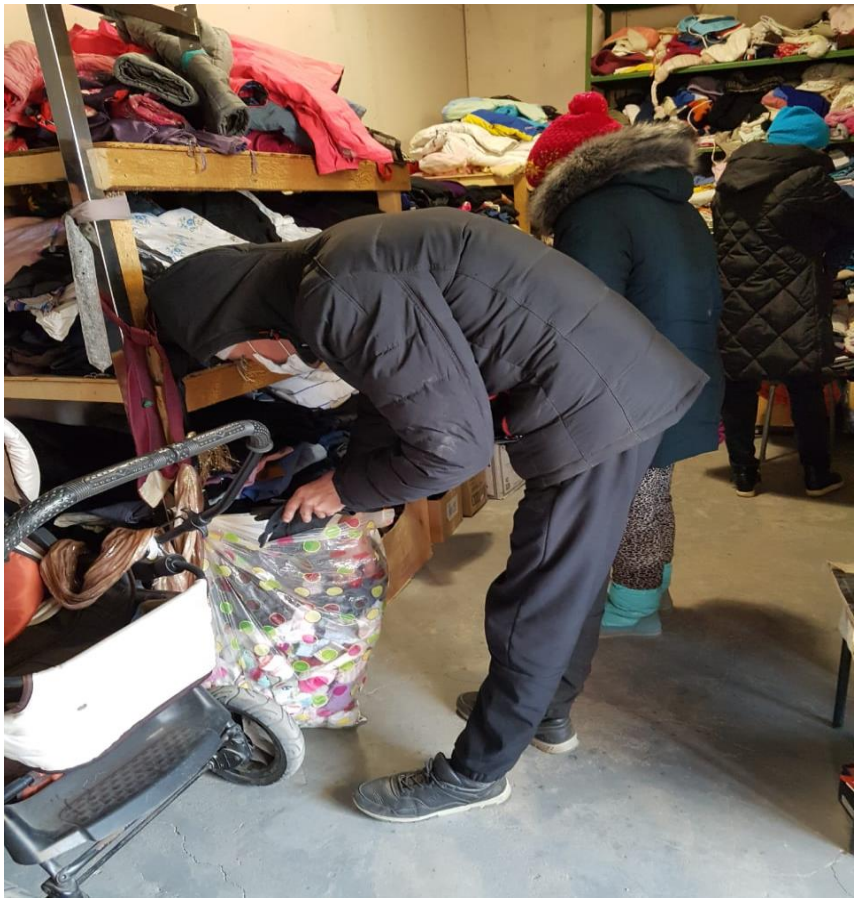
М.П.

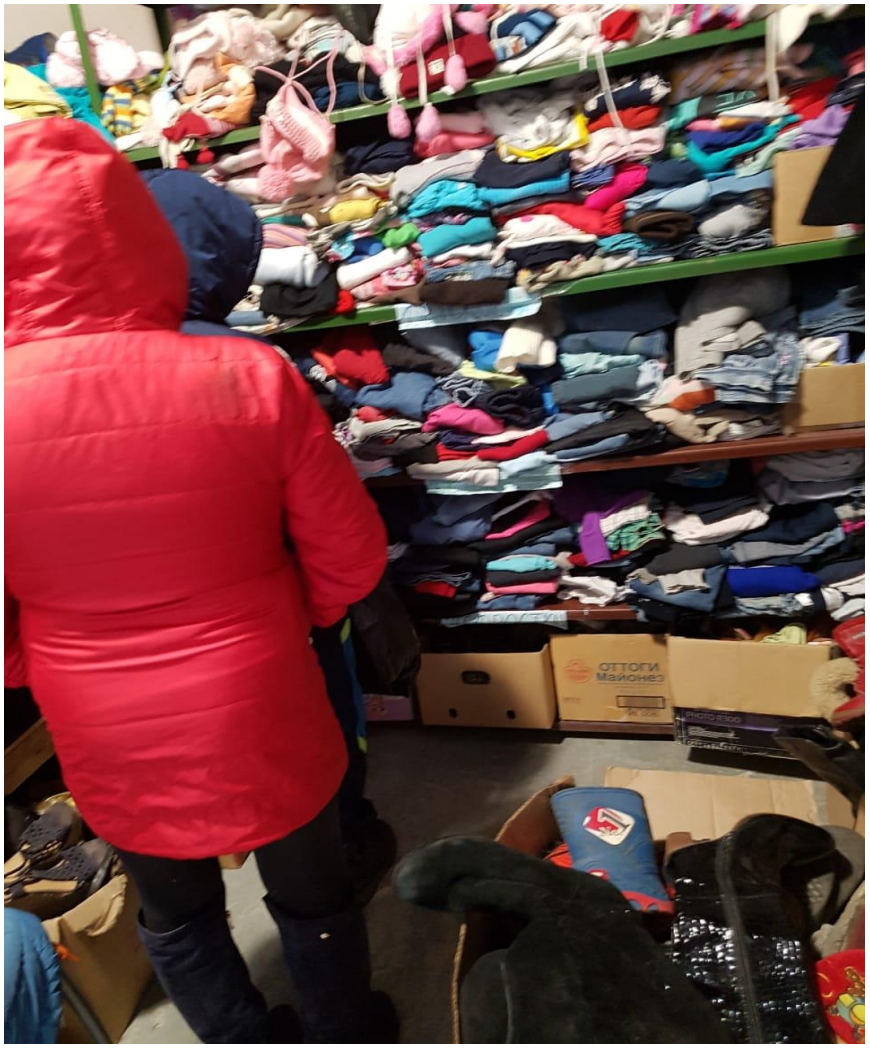
От Получателя:
Благотворительный фонд «Ника»

_____ *О. А. Володина*
М.П.

ЕЖИМ РАБОТЫ
5:00 – 17:00
реда, суббота
омощь одиноким мамам,
изисным беременным,
ногодетным нуждающимся
мьям.
8 914 966 7387 Анна
8 994 005 7923 Валентина
8 914 709 2906 Елена
kolybel_nakhodka

HONOR 9X
DUAL CAMERA





ОТТОГИ
Майонез